

附件:

一、 报价表

包号	品目号	序号	名称	规格	数量	单位	单价	总价
1	1-1	1	基于一平三端的教师教学能力竞赛的支撑资源建设及运行项目		1	项		
		2	《漆艺漆画髹饰技艺》精品课程定制开发服务项目		1	项		
		3	学校教学及各类活动视频制作项目		1	项		

参数

序号 1:

基于一平三端的教师教学能力竞赛的支撑资源建设及运行项目

一、建设内容及总体要求

序号	品名	主要技术参数	数量	单位	单价	总价
1	教师市级赛教学能力竞赛支撑资源建设	针对踝关节扭伤（急性闭合性软组织损伤）的紧急处理——RICE》作品制作服务进行课堂实录。针对扭伤及恢复原理，应急处理方式进行动画开发。本资源建设标准须至少满足下述教学资源设计制作及运行标准。	1	项		
2	省级教学能力竞赛支撑资源建设	针对《幼儿牙齿的秘密》作品制作服务（包含设计+实录），《“守、破、离-工艺品彩绘配色》作品制作服务（包含设计+实录），《踝关节扭伤（急性闭合性软组织损伤）的紧急处理——RICE》作品制作服务（包含设计+实录）进行信息化教学设计、课堂实录及支撑资源建设： （1）选题：从中职学生角度出发、以就业为导向，选择能解决学生未来职业岗位要求的	1	项		

	常见、典型、有代表性的知识点、技能点、专题、实验活动，是教学中的难点、重点、易错点、热点、实用点，选题“小而精”，具备独立性、示范性、代表性，适合使用视听语言呈现。供应商须提供本公司开发的学术搜索软件，供老师定选题，以及挖掘知识点需要； (2) 创意：富有创意，名称切合学生需求，切入点独特，导入有吸引力，教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，教学氛围有利于提升学生学习的积极主动性；教学策略能调动学生的学习积极性和创造性思维能力，教学方法灵活，信息技术手段运用合理，教学媒体选择恰当，教学辅助效果好；微课内容、视觉手段、风格、表达形式有创意。 (3) 设计：教学方案围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰，注重学生全面发展；教学内容：严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际，反映社会和学科发展；教学组织与编排：要符合学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出学生的主体性以及教与学活动有机结合。 (4) 动画部分：二维或三维，根据内容设计。 (5) 素材采集 1) 时长：45 分钟-60 分钟。 2) 录制场地：学校教室、户外、教职工住宿区等。录制现场光线充足、环境安静、整洁，避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。现场是否安排学生互动可根据录制需要自行决定。 3) 交付形式：成片统一采用单一视频形式。 4) 录制方式及设备： ①拍摄方式：根据课程内容，可采用多机位拍摄（2 机位以上），机位设置应满足完整记录全部教学活动的要求。 ②录像设备：摄像机要求是高清数字设备或者高清 DSLR 设备。 ③录音设备：使用数字无线音频系统或者专业录音有线话筒，保证教师和学生发言的录音质量。 ④后期制作设备：使用相应的数字非线性编辑系统。				
--	---	--	--	--	--

		本资源建设标准须至少满足下述教学资源设计制作及运行标准。																						
3	基于平端的教及赛源建设及运行	<table><tr><td colspan="2">资源建设范围</td></tr><tr><td>项目</td><td>建设要求</td></tr><tr><td>教学构思</td><td>协助授课老师教学构思, 针对该专业全部课时、教学单元或任务模块的教学内容进行构思。</td></tr><tr><td>课堂实录</td><td>记录教师上课的全过程, 包括学生的听课掠影, 师生线上线下互动, 每门课原始视频拍摄不少于 400 分钟, 作为素材。</td></tr><tr><td>课堂实录场地</td><td>教师在智慧教室进行信息化课堂授课, 实现该知识点的翻转教学。供应商每次须提供拍摄团队全程跟踪拍摄, 每次派出的驻场摄制组成员不少于 5 人 (其中编导不少于 2 人, 摄像师不少于 3 人)。</td></tr><tr><td>微课</td><td>记录教师在课堂内外教学过程中围绕本专业知识点 (重点难点疑点) 和教学环节而开展的精彩教与学活动全过程, 3-8 分钟左右。微课素材数量不少于 5 个。</td></tr><tr><td>教 学 PPT 及 竞技 视频</td><td>PPT 构思及美化。根据原始素材, 制作并提炼可用于竞技的 8-20 分钟视频作品。</td></tr><tr><td>动画</td><td>涉及到教学构思内容中的小动画, 合计时间不少于 5 分钟。</td></tr><tr><td>课程运行平台及移动端支持</td><td>教师在信息化教学准备过程中, 备课时可从供应商提供的资源平台中获取相应的正版资源, 资源类型有电子书, 期刊, 学术视频, 精品课程视频。同时通过平台实现线上线下教学互动和大数据分析。</td></tr></table> 2、本资源建设标准须至少满足下述教学资源设计制作及运行标准 3、并且建设好的教学资源须有效运行起来, 充分利用教学资源资源激活课堂, 助力教学教研, 学期内周均访问人次量不得地于本校该教学资源对应专业学生总数的 1/2	资源建设范围		项目	建设要求	教学构思	协助授课老师教学构思, 针对该专业全部课时、教学单元或任务模块的教学内容进行构思。	课堂实录	记录教师上课的全过程, 包括学生的听课掠影, 师生线上线下互动, 每门课原始视频拍摄不少于 400 分钟, 作为素材。	课堂实录场地	教师在智慧教室进行信息化课堂授课, 实现该知识点的翻转教学。供应商每次须提供拍摄团队全程跟踪拍摄, 每次派出的驻场摄制组成员不少于 5 人 (其中编导不少于 2 人, 摄像师不少于 3 人)。	微课	记录教师在课堂内外教学过程中围绕本专业知识点 (重点难点疑点) 和教学环节而开展的精彩教与学活动全过程, 3-8 分钟左右。微课素材数量不少于 5 个。	教 学 PPT 及 竞技 视频	PPT 构思及美化。根据原始素材, 制作并提炼可用于竞技的 8-20 分钟视频作品。	动画	涉及到教学构思内容中的小动画, 合计时间不少于 5 分钟。	课程运行平台及移动端支持	教师在信息化教学准备过程中, 备课时可从供应商提供的资源平台中获取相应的正版资源, 资源类型有电子书, 期刊, 学术视频, 精品课程视频。同时通过平台实现线上线下教学互动和大数据分析。	1	项		
资源建设范围																								
项目	建设要求																							
教学构思	协助授课老师教学构思, 针对该专业全部课时、教学单元或任务模块的教学内容进行构思。																							
课堂实录	记录教师上课的全过程, 包括学生的听课掠影, 师生线上线下互动, 每门课原始视频拍摄不少于 400 分钟, 作为素材。																							
课堂实录场地	教师在智慧教室进行信息化课堂授课, 实现该知识点的翻转教学。供应商每次须提供拍摄团队全程跟踪拍摄, 每次派出的驻场摄制组成员不少于 5 人 (其中编导不少于 2 人, 摄像师不少于 3 人)。																							
微课	记录教师在课堂内外教学过程中围绕本专业知识点 (重点难点疑点) 和教学环节而开展的精彩教与学活动全过程, 3-8 分钟左右。微课素材数量不少于 5 个。																							
教 学 PPT 及 竞技 视频	PPT 构思及美化。根据原始素材, 制作并提炼可用于竞技的 8-20 分钟视频作品。																							
动画	涉及到教学构思内容中的小动画, 合计时间不少于 5 分钟。																							
课程运行平台及移动端支持	教师在信息化教学准备过程中, 备课时可从供应商提供的资源平台中获取相应的正版资源, 资源类型有电子书, 期刊, 学术视频, 精品课程视频。同时通过平台实现线上线下教学互动和大数据分析。																							

二、资源设计制作及运行标准

1、富媒体化内容

在线教学资源是以授课内容为中心的教学资源资源包，囊括视频、音频、图书、论文、文本、图片、动画等富媒体内容。

(1) 授课内容：授课内容是指教师讲授教学资源的媒体形态，以授课视频为主，还包括 PPT+授课录音，PPT+录音等形式。支持通用流媒体视频格式，支持高清分辨率，支持外挂 SRT 字幕，视频支持 ASF、AVI、FLV、mov、mp4 等主流高清格式。

(2) 参考文献：应提供教学资源的参考文献，提供电子版，学生与教师均可在线打开阅读，支持 WORD、PPT 等文档格式在线预览。

(3) 教学目标：在线教学资源应提供明确的教学目标。

(4) 教学大纲：在线教学资源应提供明确的教学大纲。

(5) 教学任务：应根据教学大纲制定教学任务，可包含授课视频播放、参考资料阅读、讨论、作业、考试等各种任务类型，根据需要选择。

(6) 考核办法：教学资源应提供明确的考核办法，分为知识单元考核与教学资源整体考核两种。

(7) 作业考试：慕课应建设题库，用于作业及考试，考试题包括判断、选择等客观题，也可包含主观题。

(8) 教学资源素材：慕课还应提供文本、音频、视频等教学资源参考素材，帮助学生理解所学教学资源内容。

2、知识单元化

在线教学资源改变了教学资源内容的组织形式，不再按照课时进行，而是按照知识单元进行。每个知识单元都是一个独立的在线教学资源单元，讲授一个具体的知识点。

(1) 视频单元时长：一个独立知识点为一个知识单元，视频时间以 5~15 分钟为宜，此非强制标准，根据教学资源知识点而定。

(2) 知识单元篇头：知识单元授课内容之前加上教学资源篇头。

(3) 知识单元内容：每个知识单元包含这一个知识单元的授课视频、参考资料、作业题、考试题等内容。

(4) 知识单元任务：每个知识单元的内容可转化为学生的学习任务(可以选择)。

(5) 知识单元考核：每个知识单元可设置考核点，包括作业、讨论等。

3、学习流程管理

教学资源具有完善的学习流程管理功能，实现学生在线选课、视频播放、讨论答疑、作业、考试、评估等功能。

实现对教学过程中影响质量的各环节进行全员、全程、全面系统地监督、控制与评估，包括教师教学工作评估、专业评估、教学资源评估、学生评估、学院评估。通过这些评估收集教学运行过程中的各类信息，为学校的教学管理与决策服务。可以按月份查看某专业下学生的详细学习活动对比；

可以查看某一学生的详细学习信息。

4、教学资源建设中的图、文、音视频技术

(1) 能够实现在一个页面中同时展示多个视频；一个页面中同时展示视频、Word 文档、PPT、图片、教参书等多种教学元素。

(2) 图、文、音视频可以在网页的任何位置原位插入和展示。word 和 PPT 可以原位实现放大、缩小、搜索、全屏、翻页。

(3) 一次转码, 支持多终端、多码流的自动适配。

(4) 音视频傻瓜式在线剪辑技术。

1) 在线虚拟剪辑视频。

老师上传视频后, 可以在任意时间点在线标注, 无需物理剪切视频, 即可实现任意视频段落在任意章节播放。

2) 视频中任意时间点插入单选多选题。

老师上传视频后, 可以在任意时间点插入单选多选题, 同时设定闯关规则。

3) 视频中任意时间点插入 PPT。

老师上传视频后, 可以在任意时间点插入和替换任意 PPT。

4) PPT 在线配音。

老师上传 PPT 后, 可以对 PPT 进行在线配音, 实现音频和文本的多媒体教学。

(5) 提供教学资源网站建设, 只需通过“选择模板、编辑教学资源信息、编辑教学资源章节”等几个简单的步骤, 就可以快速地建成一门慕课或符合精品资源共享教学资源要求的个性化教学资源网站。

(6) 开始建课前, 可以选择按周、课时自动生成教学资源章节, 快速创建教学资源章节目录, 提升建课效率。

(7) 支持 rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、asf、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v 等高清和网络格式视频上传, 视频上传后自动转码, 无需下载可以直接在线进行播放。

(8) 支持多种文档格式的上传, 包括 DOC、PPT、PDF、TXT 等, 上传后自动转码, 无需下载可以直接在线阅读。

(9) 支持视频中任意时间点插入测验: 上传视频后, 可以在任意时间点插入测试题, 包含单选题、多选题和对错题。

(10) 支持视频中任意时间点插入图片或 PPT: 可以在任意时间点插入图片或 PPT, 同时支持对插入的内容在时间轴上随意拖动。插入的 PPT 可以任意拖动位置, 并可以跟视频窗口进行切换。

5、拍摄和制作团队能力配备

根据教学资源设计完成知识点的拍摄和制作, 整合各类教学素材, 进行教学资源内容的富媒体编辑。

(1) 影视级别专业摄像团队: 省级以上电视台专业摄像经验 3 年以上。

(2) 提供专业摄像设备、音频设备、灯光设备。

(3) 提供专业人员服务: 化妆师、灯光师、场记等。

(4) 专业制作团队: 包括片头制作师、教学资源精剪师、特效包装师、二维动画师&三维动画师、字幕制作师、视频格式转换。

(5) 专业制作设备: 非线剪辑设备等。

6、教学资源运行保障体系建设

除了完成教学资源内容制作外, 投标人须保障教学资源资源能够在 PC 端, 移动端随时随地, 分权限访问和调用, 提供 1 年的平台使用服务。

(1) 配套教学资源运行云平台须支持整个教学资源创建、内容共享、学习过程跟踪和控制、在线测试和作业发布、交流互动、成绩评测和学习成果反馈教学流程, 实现信息技术与教学过程的深度融合。设计满足大规模用户使用、支持分布式部署, 应满足 5 万人在线学习的性能要求。支持辅助教学、翻转课堂、纯网络教学、网络修学分等几种网络教学模式。

(2) 可建立学生、教师、管理员、超级管理员等角色, 各级管理员也可以根据

自身的需求创建角色和为角色指定权限。提供专门的 APP 支持移动终端，包含 iPhone、Android 的访问。

(3) 构建学习云空间：可以为每个学生打造个性化的主页，记录其学习历程。学习空间采用 APP 架构，所有学习服务 APP 化，用户可以管理自己安装的应用。学习空间至少包含以云盘、小组和问卷调查功能。

(4) 个人空间教学资源建设：程网站建设只需通过“选择模板、编辑教学资源信息、编辑教学资源章节”等几个简单的步骤，就可以快速地建成一门慕课或符合精品资源共享教学资源要求的个性化教学资源网站。

(5) 知识点拓展阅读功能，可以根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树，插入到教学资源单元中，并自动推送知识点相关的图书、期刊、论文等资料。

(6) 空间管理：教师可以针对每一个教学班对每个章节学习内容进行“精品、定时精品、闯关模式精品、关闭”等设置。教师可以将教学资源章节内视频、图书、作业等设置为任务点，要求学生必须完成，灵活控制学生学习的情况。学生端可以看到每个章节需要完成的任务点情况。可以跟踪记录并统计基于每个学生的教学资源登录次数、学习材料浏览和下载次数、作业和测试完成情况、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标。教学资源的教学视频文件具有“防拖拽和防窗口切换”功能。

(7) 移动学习门户

具有移动客户端，支持 iOS 和 Android 操作系统，用于手机、Pad 等智能移动终端中，实现在线移动学习、讨论、答疑、交互、消息推送、发布并进行移动测试和成绩查询等功能。PC 端与移动端的学习进度保持同步，学生在任何终端上，都可以实现学习记录的持续性，系统也可对任何终端的学习行为进行监控。可以实现全校范围内的好友互动交流，可以任意添加好友，发送即时消息，添加兴趣小组。可以对好友共享的资料及笔记进行查看，讨论，实现学习与互动交流的全面打通。

系统移动端教案：教师可以在移动客户端编辑教案，在教案中添加签到、抢答、问卷、讨论、选人等教学控件。移动端完全采用实名制，并有用户成长使用记录，可视化的数据，直观表述使用量，笔记数，关注人员数量等。

系统移动端课堂签到：教师可以利用手机发起课堂签到，学生用手机完成签到，可以显示签到学生名单，可以为学生补签或签退。视频直播：移动客户端教师可以发起视频直播，直播中可以插入评论。

系统移动端通知：可以在移动客户端选择给特定的人发送通知，并统计已读和未读名单。移动端具备在线记笔记功能，笔记共享范围可设置为私有以及共享等权限。

系统移动端考试客户端：支持使用客户端进行独立考试，并可在线进行监考以及在线批阅。移动端具备个人书房功能，可以在线收藏电子书籍，期刊等资源。移动端自带投屏功能，将课堂活动直接投放到电脑或者大屏幕。

(8) 教学资源管理

1) 教师可以对自己所负责的教学资源的资料进行管理，建立教学资源文件的目录层级，并可灵活将教学资料在各目录中拖放，同时教师可以根据教学资源需要，赋予一人或多人一定权限，共同参予教学资源资源建设，即委派角色。

2) 教师可以从备课资源库中查找并添加教学资源相关的教学参考书，推荐给学生直接进行在线阅读。为保障教学参考书不涉及侵权问题，须在投标文件中提供不少于 10 份的电子书作者授权资料。未提供视为无效投标

- 3) 教师可以从备课资源库中查找并添加教学资源相关的学术视频, 推荐给学生直接进行在线观看。
- 4) 教师可以创建教学资源试题库, 对试题库进行管理, 包括添加、修改、删除、查询、浏览等功能。题型包括单选、多选、判断、简答、填空等, 题的属性包括类别、难度系数、适用层级等。
- 5) 具有从题库或以前的测验中随机生成新的试卷的功能, 教师可以对试卷中的试题进行添加、修改、删除、任意排序、预览等功能, 还可以对试题设定分值。试卷可多次重复使用。
- 6) 提供教师备课资源库的使用服务, 至少包含 100 万种电子书, 电子书和学术视频要没有版权问题。可与本教学资源进行有效链接和联动, 同时在教学资源体系中, 根据需要穿插、调用。
- 6、在线教学资源制作及运行培训服务
 - 1、提供至少 2 次 (总计不低于 10 学时) 的教学资源制作技巧的现场培训服务。
 - 2、提供教学资源运行保障体系培训服务及必要的支撑技术培训服务。提供至少 3 次 (总计不低于 18 学时) 针对老师和学生的系统应用操作免费现场培训服务。
 - 3、提供至少 2 次 (总计不低于 16 学时) 的教学能力竞赛现场培训服务。

序号 2:

《漆艺漆画髹饰技艺》精品课程定制开发服务项目

序号	课程项目	数量	单位	单价	总价
1	项目一 花鸟漆画制作	项	1		
2	项目二 风景漆画制作	项	1		
3	项目三 人物漆画制作	项	1		
4	项目四 脱胎漆器装饰	项	1		

技术要求如下:

1、资源类型和内容总体要求

建设内容	技术参数	数量
课程标准	指导课程建设及教学实施的规范性文件, 一般包括课程概述 (性质、定位、设计思路等)、课程特点、教学目标、教学内容与学时分配、模块教学设计、考核标准与方式、教材与资源的选用、师资要求、教学环境要求等内容	1 份
电子讲义	按照章节进行教学内容碎片化制作。	1 套

电子教案	1. 用以指导具体教学实施的设计文档，一般包括教学目标、内容、方法、手段、资源使用、评价考核等方面的内容。 2. 按任务/小节个数计算，内容覆盖整本教材。	1 套
多媒体教学 PPT	1. PPT 模板设计 2. PPT 内容设计与制作（根据章节知识点背景、教学场景、教学编排等设计满足学校需求的 PPT） 3. 按照每一个小节/任务为单位建设 PPT 内容	1 套
微视频	短视频高清拍摄，有解说。（每个 2-10 分钟。每个视频必须设计片头片尾）	40 个
动画	二维动画，每个不少于 30 秒，Flash 制作。	13 个
学习案例	具有时代性、典型性的学习案例，格式可以是文本、视频或者动画。	10 个
综合测试题	综合测试题，根据课程特点进行设计。	5 套
项目测试题	1. 以项目或单元为单位进行编写测试题，内容覆盖整本教材	1 套
素材库	1. 根据技能点提供碎片化素材，主要格式为动画、微视频、文档、图片，需提供两个以上格式素材。 2. 与章节匹配	60 个
微课录课工具	提供支撑本项目资源开发的微课录课工具，并提供必要的师资培训服务	1 项

★精品课程资源必须上传到学校网络教学平台上，负责在平台上建课并正常运行。覆盖全校 1/2 学生使用，并且每月生成精品课程运行数据报告。

视频动画数量要求（包含但不限于如下）

序号	课程项目	课程模块	视频数量	动画数量
1	项目一 花鸟漆画制作	模块 1、花鸟题材画稿创作	1	1
		模块 2、漆艺技法方案设计与材料准备	1	1
		模块 3、花鸟漆画工艺制作	4	1
2	项目二 风景漆画制作	模块 1、风景题材画稿创作	1	1
		模块 2、漆艺技法方案设计与材料准备	1	1
		模块 3、风景漆画工艺制作	4	1
3	项目三	模块 1、人物题材画稿创作	1	1

	人物漆画制作	模块 2、漆艺技法方案设计与材料准备	1	1
		模块 3、人物漆画工艺制作	4	1
4	项目四 脱胎漆器装饰	模块 1、确认脱胎漆器的装饰类别和特点	1	1
		模块 2、脱胎漆器装饰图案设计	1	1
		模块 3、漆艺技法方案设计与材料准备	1	1
		模块 4、脱胎漆器装饰工艺制作	4	1
合计			25	13

根据课程内容进行设计，不限但是包含以下内容：

序号	知识点（技能点）名称	时长
1	漆艺、漆画概述	10min
2	工具材料介绍	8min
3	拷贝画稿	8min
4	蛋壳镶嵌 1	10min
5	蛋壳镶嵌 2	10min
6	撒漆粉	10min
7	彩绘	10min
8	打金底、贴金（银）	10min
9	罩明	10min
10	打磨	10min
11	推光（揩青）	10min
12	髹髹综合技法 1	10min
13	髹髹综合技法 2	10min
14	晕金	10min
15	特殊技法	10min

序号 3:

学校教学及各类活动视频制作项目

序号	品名	主要技术参数	单位	数量	单价/元	合计/元	备注
一、《餐饮服务管理》在线精品课程视频制作方案							
第一章	餐前服务与管理	1、目的：向同行业教师、专业学生及餐饮服务管理爱好者宣传学校餐饮服务管理教学成果，丰富省教育厅职业教育与终身教育网络资源中心。 2、要求： 2.1、可上传福建职业教育与终身教育网，可放在学校校园网上播放。 3、内容： 视频一： 餐前准备折花视频，介绍折花制作流程及摆放要求。视频时长 3 分钟，上下浮动 30 秒。 视频二： 餐前准备西餐摆台视频，介绍摆台流程及摆台注意事项。视频时长 3 分钟，上下浮动 30 秒。 视频三： 餐前准备主题餐巾花设计视频，介绍不同主题餐巾花设计及摆放注意事项。视频时长 3 分钟，上下浮动 30 秒。 视频四： 餐前准备铺台布视频，介绍铺台布操作步骤及注意事项。视频时长 3 分钟，上下浮动 30 秒。 视频五： 餐前准备中餐摆台视频，介绍中餐摆台操作步骤及注意事项。视频时长 3 分钟，上下浮动 30 秒。 4、为方便在不同环境播放，要求提供两个不同清晰度的成片，可直接微信播放，可放在百度网盘下载播放。 5、售后服务：成品完成后 30 个工作日内，视频中的信息如有更新，制作方须按校方要求配合修改。	套	1			
第二章	开餐服务与管理	1、目的：向同行业教师、专业学生及餐饮服务管理爱好者宣传学校餐饮服务管理教	套				

章节	理	学成果，丰富省教育厅职业教育与终身教育网络资源中心。 2、要求： 2.1、可上传福建职业教育与终身教育网，可放在学校校园网上播放。 3、内容： 视频一： 开餐服务与管理中迎宾视频，介绍迎宾流程及注意事项。视频时长 3 分钟，上下浮动 30 秒。 视频二： 开餐服务与管理中关于菜系介绍动画视频，介绍菜系及相关代表菜品。视频时长 3 分钟，上下浮动 30 秒。 视频三： 开餐服务与管理中关于葡萄酒开瓶介绍视频，介绍葡萄酒开瓶及注意事项。视频时长 3 分钟，上下浮动 30 秒。 视频四： 开餐服务与管理中关于斟酒服务介绍视频，介绍葡萄酒斟酒及注意事项。视频时长 3 分钟，上下浮动 30 秒。 4、为方便在不同环境播放，要求提供两个不同清晰度的成片，可直接微信播放，可放在百度网盘下载播放。 5、售后服务：成品完成后 30 个工作日内，视频中的信息如有更新，制作方须按校方要求配合修改。					
第三章 节	就餐服务与管理	1、目的：向同行业教师、专业学生及餐饮服务管理爱好者宣传学校餐饮服务管理教学成果，丰富省教育厅职业教育与终身教育网络资源中心。 2、要求： 2.1、可上传福建职业教育与终身教育网，可放在学校校园网上播放。 3、内容： 视频一： 就餐服务与管理中关于传菜动画视频，介绍传菜流程及注意事项。视频时长 3 分钟，上下浮动 30 秒。 视频二： 就餐服务与管理中关于上菜动画视频，介绍上菜及注意事项。视频时长 3 分钟，上下浮动 30 秒。	套	1			

		视频三： 就餐服务与管理中关于西式菜肴动画视频，介绍西式菜肴常见菜品及就餐注意事项。视频时长 3 分钟，上下浮动 30 秒。 视频四： 开餐服务与管理中关于葡萄酒开瓶介绍视频，介绍葡萄酒开瓶及注意事项。视频时长 3 分钟，上下浮动 30 秒。 视频五： 开餐服务与管理中关于斟酒服务介绍视频，介绍葡萄酒斟酒及注意事项。视频时长 3 分钟，上下浮动 30 秒。 4、为方便在不同环境播放，要求提供两个不同清晰度的成片，可直接微信播放，可放在百度网盘下载播放。 5、售后服务：成品完成后 30 个工作日内，视频中的信息如有更新，制作方须按校方要求配合修改。					
第四章节	餐后服务与管理	1、目的：向同行业教师、专业学生及餐饮服务管理爱好者宣传学校餐饮服务管理教学成果，丰富省教育厅职业教育与终身教育网络资源中心。 2、要求： 2.1、可上传福建职业教育与终身教育网，可放在学校校园网上播放。 3、内容： 视频一： 餐后服务与管理中关于结账视频，介绍结账服务注意事项。视频时长 3 分钟，上下浮动 30 秒。 视频二： 餐后服务与管理中关于客房送餐视频，介绍客房送餐及注意事项。视频时长 3 分钟，上下浮动 30 秒。 4、为方便在不同环境播放，要求提供两个不同清晰度的成片，可直接微信播放，可放在百度网盘下载播放。 5、售后服务：成品完成后 30 个工作日内，视频中的信息如有更新，制作方须按校方要求配合修改。	套	1			
二、2019 年茶艺微视频制作方案							
1	茶艺微视频	目的：向广大学生、家长及教职工展现学校特色茶艺优秀作品，宣传专业特色，丰富校园文化。	1	套			

		要求： 一、可放在学校校园网和微信公众号上滚动播放内容： 1、茶艺专业大赛获奖宣传视频 体现学生比赛的风采、参加大赛的艰辛过程以及获奖后的喜悦； 视频时长 2 分钟，上下浮动 10 秒。 2、茶艺专业视频制作 展现学校茶艺专业的教学环境、教学过程、茶艺专业走过的历程、历次大赛的情况以及学生多场景泡茶表演过程，校园茶元素文化等。 视频时长 3 分钟，上下浮动 10 秒。 二、为方便在不同环境播放，要求提供两个不同清晰度的成片，可直接微信播放，可放在百度网盘下载播放。制作的视频均可以通过配套的编辑软件处理并上传到校园服务器中，并生成二维码分享给广大学生、家长及教职工们，通过手机扫码观看，并进行点评。视频后期配套编辑软件支持蓝绿背景抠像功能，支持视频后期虚拟场景创建，支持视频程序捕捉，具有画笔功能。 四、售后服务：成品完成后 60 个工作日内，宣传片中的信息如有更新，制作方须按校方要求配合修改。 五、验收标准： 1. 素材的运用到位。 2. 修改内容严格按照校方进行修改。 3. 字体工整明晰，字幕与语音对上，背景音无杂乱。 4. 片长达要求时间。 5. 提供标清版（mpg）视频格式数据一份。 6. 视频整体无乱码，无错版。 六、交付时间：中标完成后 15 个工作日完成宣传片制作并交付采购人使用。 七、该项目宣传片的所有权、冠名权归采购方所有，未经采购方同意，中标人不得擅自使用宣传片所有的文字、图像、工作中收集的各类资料、采购人提供的素材、相片等及投标单位据此所做的视频及最终成品、不得提供给第三方。					
三、学校校园规划宣传片							
1	学校校园规划	一、目的：向同行业教师、专业学生及社会群体彰显校区崭新形象、回顾学校发展历史	套	1			

宣传片	程、展示学校教学风貌、塑造良好社会形象，丰富省教育厅职业教育与终身教育网络资源中心。 二、要求： 2.1、可上传学校校园网和微信公众号播放。 三、内容： 项目名称：福州旅游职业中专学校校园规划宣传片 时长 5 分钟，上下浮动 10 秒。 项目内容：介绍学校的教学资源、学科优势、历史、人文、办学特色、发展规划、教学成果等方面内容。 播放渠道：自媒体(学校电视、电子屏、网站 网络(招生网站、教育网站、本地门户网站)、电视台。 【传播对象】 考察者：当地政府部门领导、各级教育部门领导和教育界专家、同仁。 来访者：辖区内适龄高中生家长、在校学生家长、教育相关团体或个人 观摩者：开学典礼、全校师生、潜在就读群体、大众媒体受众。 【目标】 彰显校区崭新形象 回顾学校发展历程 展示学校教学风貌 塑造良好社会形象 【风格】 新形象，新创意，新风格 画面清新秀美，旋律悠扬流畅 语言优美精炼，解说饱满激情 字幕突出成就，平实反映真实 【创意】 学校成立于 1859 年, 2003 年, 学校与十六中分离，与闽侯师范整合, 迁至闽侯，环境、配套、教学设施等都是新的开始。 基于此，脚本以“新’为线索，将学校喻为一艘即将扬帆远航的邮轮。 全片分为 5 个篇章 新起点—介绍学校的历史、人文。 新风貌—介绍学校的区位、地理、风景、教学设施。 新建设—介绍学校的师资力量、教学理念、							
-----	--	--	--	--	--	--	--	--

		教学成果。 新希望一介绍学校的学生面貌 新航向一介绍学校的未来规划。 【技术手段】 整个视频主要采用实景结合三维建模动画展现学校风貌，体现学校不同阶段的变化和将来的规划情况。 四、为方便在不同环境播放，要求提供两个不同清晰度的成片，可直接微信播放，可放在百度网盘下载播放。制作的视频均可以通过配套的编辑软件处理并上传到校园服务器中，并生成二维码分享给广大学生、家长及教职工们，通过手机扫码观看，并进行点评。视频后期配套编辑软件支持蓝绿背景抠像功能，支持视频后期虚拟场景创建，支持视频程序捕捉，具有画笔功能。 五、售后服务：成品完成后 60 个工作日内，宣传片中的信息如有更新，制作方须按校方要求配合修改。 六、验收标准： 1. 素材的运用到位。 2. 修改内容严格按照校方进行修改。 3. 字体工整明晰，字幕与语音对上，背景音无杂乱。 4. 片长达要求时间。 5. 提供标清版（mpg）视频格式数据一份。 6. 视频整体无乱码，无错版。 七、交付时间：中标完成后 15 个工作日内完成宣传片制作并交付采购人使用。 八、该项目宣传片的所有权、冠名权归采购方所有，未经采购方同意，中标人不得擅自使用宣传片所有的文字、图像、工作中收集的各类资料、采购人提供的素材、相片等及投标单位据此所做的视频及最终成品、不得提供给第三方。					
四、校园合唱团视频录制片							
1	合唱团 视频录 制片	一、目的：向同行业教师、学生、教育部门及社会群体宣传校园合唱团文化。 二、要求： 2.1、可放在学校校园网络、微信公众号及相关媒体播放。 三、内容： 项目名称：校园合唱团视频 时长 8-10 分钟	套	1			

		项目内容：拍摄剪辑学校合唱团演唱的画面，处理合唱团舞台背景的定制化布置、灯光的补充等方面内容。 四、为方便在不同环境播放，要求提供两个不同清晰度的成片，可直接微信播放，可放在百度网盘下载播放。制作的视频均可以通过配套的编辑软件处理并上传到校园服务器中，并生成二维码分享给广大学生、家长及教职工们，通过手机扫码观看，并进行点评。视频后期配套编辑软件支持蓝绿背景抠像功能，支持视频后期虚拟场景创建，支持视频程序捕捉，具有画笔功能。 五、售后服务：成品完成后 60 个工作日内，宣传片中的信息如有更新，制作方须按校方要求配合修改。 六、验收标准： 1. 素材的运用到位。 2. 修改内容严格按照校方进行修改。 3. 字体工整明晰，字幕与语音对上，背景音无杂乱。 4. 片长达要求时间。 5. 提供标清版（mpg）视频格式数据一份。 6. 视频整体无乱码，无错版。 七、交付时间：中标完成后 15 个工作日内完成宣传片制作并交付采购人使用。 八、该项目宣传片的所有权、冠名权归采购方所有，未经采购方同意，中标人不得擅自使用宣传片所有的文字、图像、工作中收集的各类资料、采购人提供的素材、相片等及投标单位据此所做的视频及最终成品、不得提供给第三方。					
五、校园工美展和大型参观活动纪录片							
1	校园工美展参观活动纪录片	一、目的：向同行业教师、学生、教育部门及社会群体宣传校园工美展活动。 二、要求： 2.1、可放在学校校园网络、微信公众号及相关媒体播放。 三、内容： 项目名称：校园工美展和大型参观活动纪录片 校园工美展时长 8 分钟，上下浮动 10 秒。 项目内容：拍摄剪辑校园工美展和大型参观活动纪录片的画面，处理校园工美展和大型参观活动纪录片背景的定制化布置、灯光的	套	1			

		补充等方面内容。 四、为方便在不同环境播放，要求提供两个不同清晰度的成片，可直接微信播放，可放在百度网盘下载播放。制作的视频均可以通过配套的编辑软件处理并上传到校园服务器中，并生成二维码分享给广大学生、家长及教职工们，通过手机扫码观看，并进行点评。视频后期配套编辑软件支持蓝绿背景抠像功能，支持视频后期虚拟场景创建，支持视频程序捕捉，具有画笔功能。 五、售后服务：成品完成后 60 个工作日内，宣传片中的信息如有更新，制作方须按校方要求配合修改。 六、验收标准： 1. 素材的运用到位。 2. 修改内容严格按照校方进行修改。 3. 字体工整明晰，字幕与语音对上，背景音无杂乱。 4. 片长达要求时间。 5. 提供标清版（mpg）视频格式数据一份。 6. 视频整体无乱码，无错版。 七、交付时间：中标完成后 15 个工作日完成宣传片制作并交付采购人使用。 八、该项目宣传片的所有权、冠名权归采购方所有，未经采购方同意，中标人不得擅自使用宣传片所有的文字、图像、工作中收集的各类资料、采购人提供的素材、相片等及投标单位据此所做的视频及最终成品、不得提供给第三方。					
六、国旗护卫队宣传视频							
1	国旗护卫队宣传视频	一、目的：向同行业教师、学生、教育部门及社会群体宣传学校国旗护卫队。 二、要求： 2.1、可放在学校校园网络、微信公众号及相关媒体播放。 三、内容： 项目名称：国旗护卫队宣传视频 时长 8-10 分钟。 项目内容：视频内容必须包括集体展示队列动作：立正、稍息、跨立、停止间转法、行进与立定（齐步、正步、跑步）、蹲下、起立、敬礼，主要展示军容风纪、队形队列、精神风貌、动作步伐等。视频其余内容各校可自拟，可充分展示校园文化特色，学生国	套	1			

		旗护卫队风采。视频格式须以 MPG、AVI 或 WMV 等流媒体格式文件报送，原始分辨率不小于 720x576 像素。 四、为方便在不同环境播放，要求提供两个不同清晰度的成片，可直接微信播放，可放在百度网盘下载播放。制作的视频均可以通过配套的编辑软件处理并上传到校园服务器中，并生成二维码分享给广大学生、家长及教职工们，通过手机扫码观看，并进行点评。视频后期配套编辑软件支持蓝绿背景抠像功能，支持视频后期虚拟场景创建，支持视频程序捕捉，具有画笔功能。 五、售后服务：成品完成后 60 个工作日内，宣传片中的信息如有更新，制作方须按校方要求配合修改。 六、验收标准： 1. 素材的运用到位。 2. 修改内容严格按照校方进行修改。 3. 字体工整明晰，字幕与语音对上，背景音无杂乱。 4. 片长达要求时间。 5. 提供标清版（mpg）视频格式数据一份。 6. 视频整体无乱码，无错版。 七、交付时间：中标完成后 15 个工作日内完成宣传片制作并交付采购人使用。 八、该项目宣传片的所有权、冠名权归采购方所有，未经采购方同意，中标人不得擅自使用宣传片所有的文字、图像、工作中收集的各类资料、采购人提供的素材、相片等及投标单位据此所做的视频及最终成品、不得提供给第三方。					
七、黄炎培职业教育创新创业大赛视频制作							
1	黄炎培职业教育创新创业大赛视频-工美类（漆瓷）	1、目的：向广大教师、专业学生及工艺美术爱好者宣传学校工艺美术教学成果，需求合作机会，完成黄炎培职业教育创新创业大赛省赛和国赛参赛申报需要。 2、要求： 2.1、可在学校校园网上滚动播放，视频时长 1-2 分钟以内； 2.2、可在学校校园网上滚动播放，视频时长 3-5 分钟以内； 2.3、可在学校校园网上滚动播放，视频时长 6-8 分钟以内。 3、内容：	套	1			

		3.1 第一节：学校代表性的工艺美术类专业文化介绍，学校工艺美术相关专业性的代表性人物和作品介绍。 3.2 第二节：学校在工艺美术类专业方面传承及振兴方面的介绍。 3.3 第三节：学生在工艺美术类专业方面创新创业方面的介绍，包括创新作品，创业方法，销售场景等。 3.4 第四节：大师对学生创新创业点评。 3.5 提供拍摄场地及参赛现场桌布及背景墙等装饰材料 3.6 提供拍摄和参赛现场所需的制作工具和原材料 4、为方便在不同环境播放，要求提供两个不同清晰度的成片，可直接微信播放，可放在百度网盘下载播放。 5、售后服务：成品完成后 60 个工作日内，视频中的信息如有更新，制作方须按校方要求配合修改。					
2	黄炎培职业教育创新创业大赛视频-旅游类（潮流饮品）	1、目的：向广大教师、专业学生及旅游爱好者宣传学校工艺美术教学成果，需求合作机会，完成黄炎培职业教育创新创业大赛省赛和国赛参赛申报需要。 2、要求： 2.1、可在学校校园网上滚动播放，视频时长 1-2 分钟以内； 2.2、可在学校校园网上滚动播放，视频时长 3-5 分钟以内； 2.3、可在学校校园网上滚动播放，视频时长 6-8 分钟以内。 3、内容： 3.1 第一节：学校代表性的旅游专业文化介绍，学校旅游相关专业活动和项目介绍。 3.2 第二节：学校在旅游类专业教学创新方面的介绍。 3.3 第三节：学生在旅游类专业方面创新创业方面的介绍，包括创新作品，创业方法，销售场景等。 3.4 第四节：对学生创新创业点评。 3.5 提供拍摄场地及参赛现场桌布及背景墙等装饰材料 3.6 提供拍摄和参赛现场所需的制作工具和原材料 4、为方便在不同环境播放，要求提供两个	套	1			

		不同清晰度的成片，可直接微信播放，可放在百度网盘下载播放。 5、售后服务：成品完成后 60 个工作日内，视频中的信息如有更新，制作方须按校方要求配合修改。					
--	--	--	--	--	--	--	--

八、《我爱我的祖国》主题宣传视频制作服务

1	《我爱我的祖国》主题宣传视频	一、目的：向广大学生、家长及教职工展现学校开展庆祝“我爱我的祖国”主题宣传。 要求： 二、可放在学校校园网上和微信端滚动播放，视频时长 5 分钟，上下浮动 10 秒。 三、内容： 1. 主题：《我和我的祖国》 2. 拍摄形式：双机位+航拍 3. 演员妆容及道	1	套			
---	----------------	--	---	---	--	--	--

镜头编号	景别	分镜头	道具
篇章 1: 学校的老师同学及工作人员们 围在校园广场的合唱活动 认真做着最后的准备用他们各自特有的方式表达着对祖国的热爱 大篇幅展现国旗的元素			
1	特写	学生在白纸上用画笔绘制五星红旗	
2	特写	学生的脸部表情	
3	全景	学生在教师的指导下绘制五星红旗	
4	特写	黑板上露出五星红旗的一角	
5	全景	同学在黑板前 绘制五星红旗 同时镜头会扫到黑板上中间的大字“我和我的祖国” 将歌曲的名称表现出来	
6	特写	工美组的学生用水粉笔在画板上画着五星红旗的一角	

		7	全景	三四位同学用水粉笔在滑板上绘制 五星红旗					
		8	全景	寝室里 同学们帮助彼此在脸上涂上 五星红旗的图案					
		9	特写	脸部的五星红旗图案					
		10	特写	校长胸前的国旗胸针					
		11	全景	学校的国旗队队员将五星红旗扬起 铺在桌子上 为升旗做最后的准备					
		12	特写	国旗队的笑脸					
		13	全景	音乐班的同学在音乐厅排练					
		14	特写	拉小提琴或弹钢琴的特写					
		15	特写	同学们身前的架子上 《我和我的祖国》歌词特写					
		16	特写	舞蹈班级的同学 让红色的丝带在空中飘扬					
		17	全景	舞蹈班级的同学随着红色的彩带翩翩起舞					
		篇章 2:							
		校园风景航拍巡礼							
		18	全景	校园教学楼航拍					
		19	全景	推镜头 拍摄校园图文信息中心					
		20	全景	校园操场航拍					
		篇章 3:							
		赶赴升旗广场							
		21	全景	寝室的同学们奔跑着冲出寝室					
		22	全景	音乐班级的同学们带着小提琴冲出教室					
		23	全景	老师们走出办公室					

		2 4	全景	舞蹈班级的同学们换上各民族的服装跑着教室					
		2 5	全景	工美组的同学们放下手中的水彩笔，穿着匠服跑出教室					
		2 6	全景	脸上绘制着国旗的同学们在校园中奔跑着					
		2 7	全景	航拍同学们奔跑着的场景					
		篇章 4: 广场高歌《我和我的祖国》							
		2 8	中景	领唱的 2-3 位同学高歌《我和我的祖国》					
		2 9	全景	音乐班级的同学坐在周围演奏拉小提琴等					
		3 0	全景	表现出广场人头攒动的感觉					
		3 1	特写	脸上绘制着国旗 手中挥舞着国旗的同学们					
		3 2	特写	胸前佩戴着勋章的老师们跟着一起唱歌					
		3 3	特写	教师手中挥舞五星红旗的特写，学生手中挥舞五星红旗的特写 体现出两代人爱国之心的传承					
		3 4	特写	领唱同学					
		3 5	特写	广场下同学们微笑的表情					
		3 6	中景	舞蹈班级的同学穿着舞蹈服装翩翩起舞					
		3 7	全景	有一位同学挥舞着大的五星红旗					
		3 8	特写	在风中飘扬的五星红旗					
		3 9	全景	航拍老师同学们歌唱的盛况					
		4 0	全景	同学们挥舞着小国旗一起合唱					
		4 1	全景	航拍同学们在广场上拼成特殊意义的图案如 70 或者五角星					

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		节节目的展现、特色的系列活动的记录、领导嘉宾的发言、结合学校旅游和工美特色展现学校校园艺术文化等。 四、为方便在不同环境播放，要求提供两个不同清晰度的成片，可直接微信播放，可放在百度网盘下载播放。制作的视频均可以通过配套的编辑软件处理并上传到校园服务器中，并生成二维码分享给广大学生、家长及教职工们，通过手机扫码观看，并进行点评。视频后期配套编辑软件支持蓝绿背景抠像功能，支持视频后期虚拟场景创建，支持视频程序捕捉，具有画笔功能。 五、售后服务：成品完成后 60 个工作日内，宣传片中的信息如有更新，制作方须按校方要求配合修改。 六、验收标准： 1. 素材的运用到位。 2. 修改内容严格按照校方进行修改。 3. 字体工整明晰，字幕与语音对上，背景音无杂乱。 4. 片长达要求时间。 5. 提供标清版（mpg）视频格式数据一份。 6. 视频整体无乱码，无错版。 七、交付时间：中标完成后 15 个工作日内完成宣传片制作并交付采购人使用。 八、该项目宣传片的所有权、冠名权归采购方所有，未经采购方同意，中标人不得擅自使用宣传片所有的文字、图像、工作中收集的各类资料、采购人提供的素材、相片等及投标单位据此所做的视频及最终成品、不得提供给第三方。					
十、校园教学和文娱活动互联网直播视频服务							
1	校园教学和文娱活动互联网直播视频服务	【传播对象】 考察者：当地政府部门领导、各级教育部门领导和教育界专家、同仁。 来访者：辖区内适龄高中生家长、在校学生家长、教育相关团体或个人 观摩者：开学典礼、全校师生、潜在就读群体、大众媒体受众。 1. 提供流媒体网络直播，可在软件界面中一键打开同品牌网络直播软件；支持局域网直播和互联网直播两种方式； 2. 在局域网条件下，系统可支持 RTMP、RTSP、UDP、HTTP 等传输协议，可支持根据网络情	1	套			

	况自行选择视频比特率。 3. 互联网条件下，系统可自动生成公网视频直播观看地址；用户可通过广域网观看到系统的实时直播视频，观看方式支持 PC 电脑浏览器、移动端设备浏览器、移动端设备微信三种方式；PC 电脑、移动端设备浏览器上可通过输入公网视频直播地址直接观看；移动端微信可通过厂家认证公众号进入直播页面观看实时直播。 4. 系统支持通过 QQ、SKYPE 等常用第三方社交工具进行视频直播。在系统本机上的 QQ、SKYPE 进行视频输入源选择时可直接选择调用本系统的实时合成信号，并将此视频信号通过 QQ 等实现与其他单人或多人之间的实时直播。需提供功能截图并加盖厂家公章佐证。 5. 系统支持将每路 IP 流信号输入的 RTMP/RTSP 流信号实时转化为虚拟摄像头信号，并可做为信号源通过 QQ、SKYPE 等常用第三方社交工具进行视频直播。 6. 系统提供电子观影券功能，不需要通过任何本地资源服务器，即可将每个制作完成的视频作品均可一键上传到互联网公有云平台（联网条件下），并自动生成 1 张电子观影券，用户通过扫描电子观影券即可在移动端设备（如手机、PAD 等）观看每个作品，并对作品进行点评、投票、分享等。需提供功能截图并加盖厂家公章佐证。 7、制作的视频均可以经过编辑软件处理后，上传到电子观影券平台，并生成二维码分享给广大学生、家长及教职工们，通过手机扫码观看，并进行点评。 8、系统提供不少于两种界面操作模式，全屏编辑模式和迷你操作模式，全屏编辑模式需根据显示器分辨率大小，自动铺满屏幕显示，最高可达 1920*1080 全高清显示；迷你操作模式至少支持 4: 3、16:9 两种宽高比，至少可支持切换成 480 x 270、480 x 360、640x360、640 x 480、720x405、720x540 等几种类型窗口分辨率大小进行显示；两种操作模式可在系统软件界面进行一键切换。 9、系统在迷你操作模式窗口界面下（迷你操作模式的窗口分辨率最大不超过 720x540，便于教师在此模式下进行其他应					
--	---	--	--	--	--	--

		用程序的同步操作), 提供常用功能按钮, 亦可支持 (1) 开始/停止录制, 查看录制时间及录制文件大小; (2) 打开录制文件夹; (3) 开启系统自带提词器软件; (4) 开启/关闭直播功能; (5) 多个授课模式切换; (6) 新建/删除授课模式; (7) 不同授课模式的位置调整等功能的操作。 10、系统可提供软件在线检测升级功能, 联网状态下每次开启软件即可检测是否有新版本可供升级, 确保用户可以享受无限制在线实时更新, 并获取新版本的功能。 11、系统可支持屏幕捕捉、应用程序窗口 (如 office 窗口, 画图程序, 浏览器等) 捕捉、实时视频信号捕捉, 并可进行分类命名各类信号输入。 12、支持 USB 摄像头信号的实时接入, 可同时接入至少 4 路信号 (接入最大数量取决于主机 USB 接口数量); 可设置每路视频输入信号的分辨率、帧率、视频格式、YUV 颜色空间、颜色范围等参数值。 13、系统支持对每路视频输入信号均进行抠像处理, 支持不少于蓝、绿、红等三种颜色进行抠像, 并可调整抠像参数值, 包括相似度、平滑度、色溢等。 14、系统支持自定义抠像背景色功能, 根据不同的环境可在软件中设定不同的抠像背景颜色进行抠像, 并可详细调整抠像参数值。 15、系统支持对软件中所有添加的图片、视频、第三方应用程序、分屏信号等进行抠像处理, 支持自定义颜色抠像, 并可调整抠像参数值。 16、系统提供输入裁切功能, 可实时调整输入信号的显示范围, 去除红/蓝/绿背景以外的区域; 亦可任意调整背景图片/视频素材的显示范围。 17、系统支持对每路摄像头输入信号可进行色彩校正处理, 包括对比度、不透明度、亮度、伽马值、相似度等均可做调整。 18、系统支持屏幕录制, 电子白板, 实物展台, Office 办公插件, 视频剪辑等功能于一体, 方便老师能够快速地进行微课视频制作。 19、系统需支持多层媒体之间的自由叠加,				
--	--	--	--	--	--	--

	并可通过移动鼠标对媒体层进行窗口大小缩放，位置任意调整。媒体叠加的数量不受限制，可通过调整不同媒体显示的优先级位置进行不同的组合显示，可设置媒体层文件为显示或隐藏；支持通过操作鼠标中键滚轮实现对预览框中的指定媒体层素材进行实时放大和缩小。支持对每一个媒体层文件进行重命名操作。 20、系统支持多种类型的课件导入，支持图片、视频、音频、教师电脑画面、高拍仪、摄像头等。支持对每一个图片、视频等素材进行实时抠像及裁切处理。 21、系统配套字幕编写叠加功能，可配合微课视频内容，编写相对应的字幕添加在屏幕下方，可以选择不同的字体，颜色。字幕可以添加在屏幕中的任意位置，可以直接通过鼠标进行字幕位置的拖拽和大小的调整。 22、系统支持不少于两种字幕显示方式：横排和竖排，支持一键切换显示。 23、系统提供画笔功能，无需外接其他设备，通过操作鼠标即可在画面预览区域的任意位置进行绘画、划线、圈重点等操作；提供画笔粗细可选，画笔的颜色可选。通过画笔功能绘画的内容，可通过本地录制功能录制到最终合成画面。画笔内容可撤销。 24、系统采用 H.264 压缩编码，同时提供硬编码 CPU 可选，支持 flv、mkv、MP4、等多种格式录制；可自由设定录制文件的视频帧率、分辨率、比特率等参数值；视频帧率最高可达 30 帧/秒。 25、系统内置调音台功能，实时显示音频输入信号强度，并可在软件界面实时调整音量值大小；支持 44.1/48KHZ 音频采样率选择。 26、系统提供提词功能，可在系统软件界面中直接打开同品牌提词软件，并可加载本地硬盘中的 .txt 文稿内容，根据排版顺序逐条显示于合成画面前。支持在使用过程中根据需要鼠标实时调整字幕条在屏幕所处位置，并通过鼠标实现字幕放大/缩小，以及前后条提词字幕的切换操作。提词功能所加载的字幕不显示在最终录制下来的视频画面中。 27、系统支持授课模式预设功能，教师可以根据视频制作需求，预先设置不同的视频制					
--	---	--	--	--	--	--

	作环境，并保存。录制过程中支持各授课模式之间任意切换，并可以选择淡入淡出、硬切、左/右/上/下滑动、左/右/上/下平推等至少 10 种不同切换转场特效；预设授课模式数量无限制，可任意添加。 28、系统须预置至少 10 个不同类型模板供教师选择使用。预置模板需包括教师常用的 PPT 模式、高拍仪模式、双分屏/三分屏/四分屏等模式，每个模板均需提供片头、片尾、虚拟背景等素材。教师可更改模板设置，并重新保存；或者新建授课模式添加为新的模板。 29、系统支持对各输入媒体层进行编辑功能，可以进行比例大小等编辑，位置对齐方式边界框类型选择，边界框大小，上下左右方向进行调整大小。 30、系统内置同品牌快速编辑软件，可对录制在本地硬盘上的多媒体素材进行剪辑、特效化处理等操作；支持文本、旋转、晕影、模糊、裁剪等至少 5 种特效方式；支持创建至少 3 个视频和音频轨道；支持在快速编辑模块中实时添加及编辑文本内容；支持时间轴位置的随意调整，并可以脱离编辑模块后独立操作。快速编辑软件可在系统软件界面中直接打开。 31、系统支持流媒体推送功能，支持 RTMP 协议，可将合成信号实时推送到流媒体服务器进行直播；直播视频码率实时可调，支持 X264 及硬件 CPU 两种编码方式；直播音频比特率从 32 到 320 实时可选。 32、系统提供电子观影券功能，不需要通过任何本地资源服务器，即可将每个制作完成的视频作品一键上传到厂家互联网公有云平台（在互联网联网条件下），并自动生成 1 张电子观影券，用户通过扫描电子观影券即可在移动端设备（如手机、PAD 等）上观看每个作品展示，并对作品进行点评、投票、分享等。 33、系统提供虚拟摄像头功能，支持通过 QQ、SKYPE 等常用第三方社交工具进行视频直播。要求在系统本机上的 QQ、SKYPE 进行视频输入源选择时可直接选择调用本系统的实时合成信号，并将此视频信号通过 QQ 等实现与其他单人或多人之间的实时直播。					
--	--	--	--	--	--	--

		34、系统提供分屏输出功能，可将合成画面实时输出到大屏、监视器等其他显示设备。 35、系统提供在线资源库功能及会员注册服务，可在系统软件界面一键打开在线资源素材库，支持会员在线注册和登录，并对会员用户提供素材在线下载和应用服务，下载和收藏的素材可保存在界面中的下载和收藏目录；提供的素材包括图片、视频、授课模板等；下载的素材资源可实时添加到授课模式中做为媒体层素材进行编辑和叠加。				
总计						